



ORANGEFREE

CORPORATE PROFILE

ブランド構築実績 (2017年9月現在150社)

自治体のブランディング

豊中市役所／豊中市地域雇用創造協議会

医療・福祉のブランディング

地域中核病院／介護福祉施設／PET-CTがん検診センター／内科／歯科
産婦人科／不妊治療／整形外科／美容皮膚科／整骨院 など

企業のブランディング

商社／乾燥剤メーカー／ゴム製造業／フランチャイズ事業／ビジネスホテル／旅館／旅行代理店／工務店／家具メーカー／印刷会社／ウェブ制作会社／美容室／エステサロン／特殊機材撮影会社／アクセサリメーカー
イタリアンレストラン／ケーキショップ／居酒屋チェーン／珈琲専門メーカー
私立学校／専門学校／学習塾／弁護士法人／税理士法人／司法書士事務所／社労士事務所／イス張り業／ハウスクリーニング／PCサポートサービス／婚活サービス／モデルクラブ／ペット関連サービス／アパレルメーカー／宝石店／眼鏡店／呉服店／喫茶店／料理教室 など

商品のブランディング

安全靴(2014年度グッドデザイン賞)

知的障がい者が生産するうどん(モンドセレクション4回連続金賞)

アクセサリ(2015年ブランディング事例コンテスト 大賞受賞)

コラーゲンスイーツ など



ブランディングセミナー開催実績 受講生満足度9.8(10点満点) 計142回

ブランディング入門セミナー 80回	士業向けブランド構築セミナー 3回
ベーシックコース(基礎講座)41回	女性起業家向け「私ブランド構築セミナー」3回
アドバンスコース(応用講座)10回	パーソナルブランディング講座 3回
トレーナー認定コース 2回	

イベント開催実績

2017新春ブランディングLIVE〈転換の知恵〉(2017年1月21日) 於:日本生命御堂筋ビル ハートンホール

ブランディング初夏のタベ(2014年6月28日) 於:オレンジフリー

大阪ブランディング勉強会 第3回(2014年4月26日) 於:道頓堀ホテル

大阪ブランディング勉強会 第2回(2013年9月29日) 於:道頓堀ホテル

大阪ブランディング勉強会 第1回(2013年3月10日) 於:道頓堀ホテル

講演実績 (2017年9月現在)

- ・神戸女学院大学「職員向け大学ブランド広報」(2017.8/29 西宮)
- ・岡山県産業振興財団「成功する企業のブランディング!」(2017.6/26 大阪)
- ・ヤチココアシステム株式会社「企業人向けパーソナルブランディング」(2017.6/3 大阪)
- ・松原青年会議所「地域と企業が輝く!ブランディング活用術」(2017.5/19 大阪)
- ・バンタンデザイン研究所大阪校「パーソナルブランディング講演」(2017.4/8 大阪)
- ・西尾レントオール株式会社「フランチャイズビジネスのブランディングについて」(2017.2/16 大阪)
- ・関西コニカミノルタbizhub会「中の人が輝く」企業内パーソナルブランディング」(2017.2/8 大阪)
- ・大阪大学附属病院「インターナルブランディングの必要性和その効果」(2016.11/11 大阪)
- ・大阪産業創造館「中小企業のためのブランディング」(2016.10/25大阪)
- ・バンタンデザイン研究所大阪校「パーソナルブランディング講演」(2016.10.22大阪)
- ・(一財)ブランド・マネージャー認定協会「公開ブランド・シンポジウム」パネリスト登壇(2016.10/1 東京)
- ・箕面青年会議所「ブランディングで認知拡大」(2016.7/21 大阪)
- ・日本政策金融公庫「成長する企業はブランディングを活用している」(2016.5/26 滋賀)
- ・株式会社モトヤ「印刷需要を創り出すためのブランディング術」(2016.5/25 大阪)
- ・株式会社モリサワ「印刷需要を創り出すためのブランディング術」(2016.5/17 名古屋)
- ・バンタンデザイン研究所大阪校「パーソナルブランディング講演」(2016.3/26 大阪)
- ・(一財)ブランド・マネージャー認定協会「公開ブランド・シンポジウム」
2015ブランディング事例コンテスト 大賞受賞プレゼンテーション(2015.10/24 東京)
- ・広島県印刷工業組合「印刷会社のブランディング」(2015.10/23広島)
- ・神戸女学院大学教授会研修会「大学広報とブランディング～大学の強みをアピール」(2015.10/9 西宮)
- ・バンタンデザイン研究所大阪校「パーソナルブランディング講演」(2015.9/19 大阪)
- ・尼崎青年会議所「強みは何か? 尼崎ブランディング」(2015.8/21 尼崎)
- ・社会医療法人愛仁会本郡「医療にブランドは必要か?」(2015.4/23 大阪)
- ・大阪商工会議所 4支部講演「商品・サービスに付加価値を付ける方法」(2014.1/23・29・2/12・18 大阪)
- ・笑顔で働きたいママのフェスタ「女性起業家パネルディスカッション」パネリスト登壇(2013.11/13 西宮)
- ・徳島県東みよし町商工会「ブランディング入門」(2013.6/17 徳島)
- ・泉天津商工会議所「ブランディング入門」(2013.5/8 大阪)
- ・京丹後市役所「無名の商品や会社が、『ブランド』になる仕組みを解明」(2012.12/6 京丹後)
「お客様が買い続けてくれる『ブランド』構築術」(2012.12/13 京丹後)
- ・(一財)My-doブランディング講演(2012.11/26・12/3・10・18 大阪)
- ・(一財)ブランド・マネージャー認定協会「公開ブランド・シンポジウム」事例発表(2012.10/20 東京)
- ・東大阪商工会議所「B to Bブランド構築セミナー」(2012.8/31 大阪)
- ・(一財)ブランド・マネージャー認定協会「ブランド・セッション」事例発表(2012/7.11 東京)
- ・とよなかブランド・デザインフォーラム「ブランドとは?」「パネルディスカッション」(2011/12.17 大阪)
- ・こうち男女共同参画センター「ブランディングでビジネスプラン成功」(2011.5/21・6/4 高知)
- ・豊中市地域雇用創造協議会「ブランドとは何か」(2011.3/3 大阪)